

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГИИ
Кафедра социокультурных практик и коммуникаций

ТЕОРИЯ МЕДИА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

51.03.01 «Культурология»

Код и наименование направления подготовки/специальности

Культура массовых коммуникаций

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Теория медиа

Рабочая программа дисциплины

Составители:

к.и.н., доц. В.В. Зверева,

к.и.н., А.А. Котомина,

канд. культурологии, В.В. Плужник

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры социокультурных
практик и коммуникаций

№ 6 от 21.11.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	Пояснительная записка	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2.	Структура дисциплины	5
3.	Содержание дисциплины	5
4.	Образовательные технологии	7
5.	Оценка планируемых результатов обучения	9
5.1	Система оценивания	9
5.2	Критерии выставления оценки по дисциплине	10
5.3	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	11
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	12
6.1	Список источников и литературы	12
6.2	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	13
6.3	Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	14
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	14
8.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	14
9.	Методические материалы	15
9.1	Планы семинарских занятий	15
9.2	Методические рекомендации по подготовке письменных работ	19
9.3	Иные материалы	

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – способствовать выработке у студентов целостного представления о подходах к теоретическим интерпретациям медиа в разных историко-культурных и интеллектуальных контекстах и способности ориентироваться в современных теориях различных видов медиа.

Задачи дисциплины:

- изучить принципы и исследовательские приемы построения теорий медиа;
- изучить аналитический аппарат и специфику методологических оснований теорий медиа;
- выявить социокультурные аспекты формирования теорий медиа и их воздействие на динамику и трансформации теоретического знания.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	<p>Знать: теоретические подходы к изучению медиа в историко-культурном, социальном, философском контекстах.</p> <p>Уметь: ориентироваться в подходах к анализу медиа, видеть их методологические отличия и границы применимости и использовать в зависимости от профессиональных задач.</p> <p>Владеть: аналитическим языком медиа теорий.</p>
ПК-1 Готов к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов	ПКУ-1.3 Умеет находить и применять нормативную документацию, относящуюся к выполнению конкретной задачи; знаком с процедурой проектирования и оформления документации.	<p>Знать: исторические этапы развития медиа в их социокультурных контекстах; принципы организации разных медиа текстов.</p> <p>Уметь: использовать аналитический язык при разговоре о медиа в разных профессиональных средах и форматах.</p> <p>Владеть: навыками перевода теоретического знания в практическое для решения задач организационно-управленческой деятельности, социокультурного анализа и проектирования в сфере медиа.</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Теория культуры», «Методы изучения культуры», «Философия», «Социальная и культурная антропология».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Культура кинематографа», «Культура радио», «Культура телевидения», «Социокультурный анализ новых медиа», «Технологии и практики современной рекламы», «Исследования медиа культуры».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	20
5	Семинары/лабораторные работы	36
Всего:		56

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 52 академических часов.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5,6	Лекции	12
5,6	Семинары/лабораторные работы	12
Всего:		24

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Введение. Ключевые понятия: медиа, коммуникация, информация	Понятие «коммуникация» в контексте социокультурных исследований. Различие между понятиями СМК (средства массовой

		коммуникации) и СМИ (средства массовой информации). Границы понятия «медиа», его материальный, технологический, информационный, коммуникативный компоненты. Классификации теорий медиа.
2.	Торонтская школа исследований медиа	Историко-культурный и интеллектуальный контекст: Чикагская школа социологии и Торонтская школа исследований коммуникации. Гарольд Адамс Иннис. Археология медиа. Понятие «сообщение» в теории Маклюэна. Способы интерпретации ключевого тезиса: “the medium is the message”. Антропологическая направленность подхода Маклюэна. Медиа как расширения человеческих чувств. Изменение представлений о времени и пространстве с появлением электрических средств коммуникации. Электричество как медиум. Метафора «глобальной деревни». Характеристики горячих и холодных средств коммуникации.
3.	Критическая теория Франкфуртской школы 1930-1960-х гг.	Историко-культурный и интеллектуальный контекст: индустриализация, массовое общество, капитализм, национализм. Влияние марксизма и психоанализа на теоретиков Франкфуртской школы. Понятие «культуриндустрия». Характеристики культуриндустрий по Т. Адорно и М. Хоркхаймеру. Взаимодействие кино и реальности. Социополитический аспект критической теории. Вальтер Беньямин. Понятие ауры. Социокультурное значение репродуцируемости художественных произведений. Деконтекстуализация. Политическая и социальная функции репродуцированного искусства. Новые возможности зрения, новые представления о знании.
4.	Семиотические теории анализа медиа-текстов	Семиология Фердинанда де Соссюра. Модель знака Чарльза Сандерса Пирса. Ролан Барт как представитель структурной семиотики. Семиологическая система, теория знака. Означающее и означаемое. Соотношение элементов семиологической системы первого и второго порядка. Понятие мифа. Адресность мифа. Три способа прочтения мифа. Семиотическое прочтение медиа-текстов.
5.	Медиа и общество. Системный подход к анализу медиа-коммуникации	Никлас Луман и немецкий контекст исследований медиа. Два понятия реальности массмедиа. Условия возможности «невероятной коммуникации». Понятие посредников коммуникации, их функции.
6.	Критический подход к осмыслению медиа в культурных исследованиях (Cultural Studies)	Британские cultural studies в контексте интеллектуальной истории XX века. Критическая теория и неомарксизм. Ричард Хоггарт. Стюарт

		Холл. Понятие репрезентации, подходы к изучению репрезентаций. Конструктивистский подход.
7.	Теории дискурс-анализа медиа-текстов	Понятия «язык», «текст» и «дискурс». Дискурсивный подход М. Фуко. Фигура субъекта высказывания и концепт власти. Критический дискурс-анализ Т. ван Дейка. Методы дискурс-анализа (грамматический анализ, парадигматический, риторический, стилистический, жанровый и нарративный, разговорный, семиотический, мультимодальный). Предмет анализа дискурсивных исследований. Критические дискурсивные исследования, значение понятия «критический». Мультимодальный критический дискурс-анализ.
8.	Техноцентристские теории осмысления медиа	Понятие медиума в техническом и антропологическом смысле. История техники и роль технических аппаратов в формировании читателя/зрителя/слушателя. История техники в контексте истории тела. Медиа и современные войны у Вирильо и Киттлера. «Визуальное» как подход к осмыслению медиа и массовой культуры. Понятие орнамента масс З. Кракауэра. «Общество спектакля» Ги Дебора. П. Вирильо и концептуальная метафора «машины зрения». Визуальные режимы восприятия медиа. Подход к осмыслению оптических медиа Ф. Киттлера.
9.	Теоретические подходы к осмыслению новых медиа	Интернет как новый коммуникационный медиум. Характеристики Интернет-коммуникации. Понятие сети М. Кастельса. Культура интернета, субъекты этой культуры. Интернет и гражданские практики. Понятие «софт-культуры» Л. Мановича. Принципы новых медиа (дискретность, числовое представление, автоматизация, изменчивость, интерактивность).

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Введение. Ключевые понятия: медиа, коммуникация, информация	Лекция 1. Семинар 1. Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Критическое обсуждение ключевых понятий курса, командная работа Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2.	Торонтская школа	Лекция 2.	Проблемная лекция с использованием

	исследований медиа	Семинар 2. Самостоятельная работа	видеоматериалов Обсуждение прочитанного, устные ответы на предложенные вопросы, критический разбор ключевых понятий Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3.	Критическая теория Франкфуртской школы 1930-1960-х гг.	Лекция 3. Семинар 3. Самостоятельная работа	Проблемная лекция с использованием видеоматериалов Обсуждение прочитанного текста, устные ответы на предложенные вопросы, критический разбор ключевых понятий Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
4.	Семиотические теории анализа медиа-текстов	Лекция 4. Семинар 4. Самостоятельная работа	Проблемная лекция с использованием видеоматериалов Обсуждение прочитанного, устные ответы на предложенные вопросы, критический разбор ключевых понятий Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
5.	Медиа и общество. Системный подход к анализу медиа-коммуникации	Лекция 5. Семинар 5. Самостоятельная работа	Проблемная лекция с использованием видеоматериалов Обсуждение прочитанного, устные ответы на предложенные вопросы, критический разбор ключевых понятий Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
6.	Критический подход к осмыслению медиа в культурных исследованиях (Cultural Studies)	Лекция 6. Семинар 6. Самостоятельная работа	Проблемная лекция с использованием видеоматериалов Обсуждение прочитанного, устные ответы на предложенные вопросы, критический разбор ключевых понятий Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
7.	Теории дискурс-анализ медиа-текстов	Лекция 7. Семинар 7.	Проблемная лекция с использованием видеоматериалов Обсуждение прочитанного, устные ответы на предложенные вопросы, критический разбор ключевых понятий, анализ предложенного кейса с использованием ключевых понятий

		Самостоятельная работа	теории, командная работа Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
8.	Техноцентристские теории осмысления медиа	Лекция 8. Семинар 8. Самостоятельная работа	Проблемная лекция с использованием видеоматериалов Обсуждение прочитанного, устные ответы на предложенные вопросы, критический разбор ключевых понятий Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
9.	Теоретические подходы к осмыслению новых медиа	Лекция 9. Семинар 9. Самостоятельная работа	Проблемная лекция с использованием видеоматериалов Обсуждение прочитанного, устные ответы на предложенные вопросы, критический разбор ключевых понятий Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос/участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	40 баллов
- реферирование научно-аналитического текста (темы 2-9)	10 баллов	10 баллов
- анализ кейса (тема 7)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – устный экзамен по билетам		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82			C
56 – 67			D
	хорошо		
	удовлетворительно		

50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Для реферирования (УК-1.2) предлагаются научные статьи или главы из монографий. Студент выбирает один текст за весь курс и представляет реферат по нему устно на одном из семинаров по соответствующей тексту теме. В письменном виде студент сдает аналитический конспект или ментальную карту по выбранному тексту (см. п. 9.2).

Список типовых текстов для реферирования:

- Барт Р. Мифологии. М.: Академический проект, 2008. – 351 с. (или любое другое издание)
- Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости // Учение о подобии. Медиаэстетические произведения / В. Беньямин. – Москва : РГГУ, 2012. С. 190-234.
- Вилирьо П. Машина зрения. СПб.: Наука. 2004. – 144 с. (Глава «Машина зрения»)
- Кастельс М. Галактика Интернет. Екатеринбург, 2004.
- Киттлер Ф. Оптические медиа. Берлинские лекции 1999 г. М.: Издательство «Логос», 2009. – 272 с.
- Луман Н. Невероятность коммуникации. — Перевод с немецкого А. М. Ложеницина под редакцией Н. А. Головина. // Проблемы теоретической социологии. Вып 3. СПб., Издательство СПбГУ, 2000. // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. — 05.03.2009.
- Маклюэн М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека. М.: Кучково поле, 2014. – 464 с.
- Манович Л. Визуализация медиа: техники изучения больших медиаколлекций // «Логос». Философско-литературный журнал. Интернет-портал [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 2015. – Том 25. №2.
- Манович Л. Язык новых медиа. М.: Ад Маргинем Пресс, 2018. – 400с.
- Матисон Д. Медиа-дискурс : анализ медиа-текстов : исследования медиа и культуры / Д. Матисон ; [гл. ред., пер. с англ.: О. В. Гритчина]. - Харьков : Гуманитар. центр, 2013. - 262 с.
- Хоркхаймер М., Адорно Т.В. Диалектика просвещения. Философские фрагменты // Гуманитарные технологии. Аналитический портал [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 2002-2019. (Глава «Культуриндустрия. Просвещение как обман масс»)

На семинаре по теме «Теории дискурс-анализа медиа-текстов» преподаватель дает студентам небольшие кейсы для дискурс-анализа (например, статья из современной российской газеты). Студентам предоставляется время на то, что проанализировать по группам разные кейсы, представить их преподавателю и другим группам и обсудить в рамках общей дискуссии. При выборе кейсов учитывается их мультимодальная составляющая, которая проблематизируется в рамках теорий дискурс-анализа (наличие не только вербального, но и визуального материала). – ПК-1.

Типовые контрольные вопросы для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Контрольные вопросы для устного экзамена (по билетам):

1. Каковы границы понятия «медиа»? (УК-1.2)
2. В чем заключается разница между понятиями СМИ (средства массовой информации) и СМК (средства массовой коммуникации)? (УК-1.2)

3. Что имеет в виду М. Маклюэн, утверждая, что средство коммуникации есть сообщение? Приведите примеры. (УК-1.2, ПК-1.3)
4. Как связаны в теории М. Маклюэна и в работах других представителей канадской/торонтской школы человек и техника, общество и средства коммуникации? Какие возможности для исследования медиа открывает подобный подход? (УК-1.2)
5. Что пишет М. Маклюэн в своих работах о влиянии технологии печати на культурное сознание человека? Как меняется представление о времени, пространстве и других привычных категориях с внедрением в жизнь электричества? (УК-1.2, ПК-1.3)
6. Как описывает В. Беньямин изменения, происходящие в искусстве и в обществе, под воздействием появления возможности технической воспроизводимости произведений искусства? (УК-1.2, ПК-1.3)
7. В чем по В. Беньямину заключаются социально-политические функции искусства? Как вы понимаете противопоставление «эстетизации политики» и «политизации эстетики»? (УК-1.2, ПК-1.3)
8. Какие черты культуриндустрии выделяют М. Хоркхаймер и Т. Адорно в работе «Диалектика просвящения»? (УК-1.2, ПК-1.3)
9. В чем по М. Хоркхаймеру и Т. Адорно заключается противоречивость господствующей точки зрения на культуру? (УК-1.2)
10. В чем заключается семиотический подход к анализу рекламных сообщений, кино, фотографии и других медиа-текстов? Как по Р. Барту организована знаковая система? (УК-1.2, ПК-1.3)
11. В чем причины «невероятности» коммуникации по Н. Луману и как, согласно его теории, влияет развитие средств коммуникации на возможность взаимопонимания между людьми? (УК-1.2, ПК-1.3)
12. Что такое «самореференция» и «инореференция» в теории коммуникации Н. Лумана? (УК-1.2)
13. Что такое «репрезентация» в теории Стюарта Холла? Каковы основные подходы «Cultural studies» для изучения медиа культуры? (УК-1.2, ПК-1.3)
14. Как Д. Матисон использует понятие дискурса? В чем заключается дискурс-анализ медиа? (УК-1.2, ПК-1.3)
15. Каковы инструменты нарративного анализа по Д. Матисону? (ПК-1.3)
16. В чем Ф. Киттлер спорит и/или соглашается с М. Маклюэном? Какой подход к пониманию медиа оказывается для него важнейшим? (УК-1.2, ПК-1.3)
17. Что означает «машина зрения» в теории П. Вирильо? В чем заключается «раздвоение точки зрения» в современную эпоху? (УК-1.2, ПК-1.3)
18. В чем заключаются особенности интернет-коммуникации по М. Кастельсу? (УК-1.2, ПК-1.3)
19. Как Л. Манович описывает особенности новых медиа? В чем заключается, по его мнению, преимущество понятия «софт-культура»? (УК-1.2, ПК-1.3)
20. В чем сходства и/или различия подходов Л. Мановича и М. Маклюэна? (УК-1.2)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники:

1. *Барт Р.* Мифологии. М.: Академический проект, 2008. – 351 с. (или любое другое издание) <https://djvu.online/file/09nebZjvLCX1V>
2. *Беньямин В.* Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости // Учение о подобию. Медиаэстетические произведения / В. Беньямин. – Москва : РГГУ, 2012. С. 190-234. <https://www.rulit.me/books/proizvedenie-iskusstva-v-epohu-ego-tehnicheskoy-vosproizvodimosti-read-365675-1.html>

3. *Кастельс М.* Власть коммуникации. - Москва : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2016. - 563 с. <https://djvu.online/file/1wcZogHTg6gmu>
4. *Киттлер Ф.* Оптические медиа. Берлинские лекции 1999 г. М.: Издательство «Логос», 2009. – 272 с. https://www.studmed.ru/kittler-f-opticheskie-media-berlinskie-lekcii-1999-g_5bf32fd1809.html
5. *Луман Н.* Невероятность коммуникации. — Перевод с немецкого А. М. Ложеницина под редакцией Н. А. Головина. // Проблемы теоретической социологии. Вып 3. СПб., Издательство СПбГУ, 2000. // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. — 05.03.2009. Режим доступа: <https://www.rulit.me/books/uchenie-niklasa-lumana-o-kommunikacii-read-371485-74.html>
6. *Луман Н.* Реальность массмедиа. М.: Канон+, Реабилитация, 2012. – 239 с. (или любое другое издание) <https://www.rulit.me/books/realnost-massmedia-obraz-obshchestva-download-445528.html>
7. *Маклюэн М.* Понимание Медиа: Внешние расширения человека. М.: Кучково поле, 2014. – 464 с. (или любое другое издание) <https://www.rulit.me/books/ponimanie-media-vneshnie-rasshireniya-cheloveka-read-88162-1.html>
8. *Манович Л.* Язык новых медиа. М.: Ад Маргинем Пресс, 2018. – 400с. <https://djvu.online/file/bkkXqQm62bBDL>
9. Хоркхаймер М., Адорно Т.В. Диалектика просвещения. Философские фрагменты // Гуманитарные технологии. Аналитический портал [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 2002-2019. – Режим доступа: <https://www.rulit.me/books/dialektika-prosveshcheniya-filosofskie-fragmenty-read-658647-1.html>

Литература:

1. *Кастельс М.* Власть коммуникации : [учебное пособие] /. - Москва : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2016. - 563, [1] с. <https://djvu.online/file/1wcZogHTg6gmu>
2. *Кирия И.В., Новикова А.А.* История и теория медиа. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 424 с. <https://www.rulit.me/books/istoriya-i-teoriya-media-read-467876-1.html>
3. *Назаров М.М.* Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. - Изд. 3-е, стер. - М. : УРСС, 2003. https://www.studmed.ru/nazarov-mm-massovaya-kommunikaciya-v-sovremennom-mire_36e8cb31aa7.html
4. *Назаров М.М.* Массовая коммуникация и общество : введение в теорию исследования. - Москва : Аванти плюс, 2004. - 427 с. https://www.studmed.ru/nazarov-m-m-massovaya-kommunikaciya-i-obschestvo-vvedenie-v-teoriyu-i-issledovaniya_be886c5e0ae.html
5. *Черных А.* Мир современных медиа. – М.: Издательский дом «Территория будущего», 2007. - 312 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/149216>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 «Логос». Философско-литературный журнал <http://www.logosjournal.ru/>
 Гуманитарные технологии. Аналитический портал <https://gtmarket.ru>
 Marshall McLuhan <http://www.mcluhan.ru/>

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями

обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Тема 1-2. (4 ч.)

Семинар 1. Торонтская школа исследований медиа. М. Маклюэн

Основные источники:

Маклюэн М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека. – М.: Кучково поле, 2014. – С. 9-40. (Глава 1. Средство коммуникации есть сообщение; Глава 2. Горячие и холодные средства коммуникации)

Задание: Найти и выписать ключевые слова по каждой главе (по 5-7 слов), подумать над тем, как они связаны друг с другом и какие значения Маклюэн вкладывает в них.

Вопросы:

1. Историко-культурный и интеллектуальный контекст. Чикагская школа социологии и Торонтская школа исследований коммуникации
2. Понятие «сообщение» в теории Маклюэна. Почему средство коммуникации является сообщением и что оно «сообщает»?
3. Характеристики горячих и холодных средств коммуникации

Тема 3. (2 ч.)

Семинар 2. Медиа и фигура зрителя у В. Бенямина

Источники:

Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости // Учение о подобии. Медиаэстетические произведения / В. Беньямин. – Москва : РГГУ, 2012. С. 190-234.

Задание: отметить несколько важных на ваш взгляд предложений или небольших отрывков из эссе В. Беньямина, выделить ключевые слова.

Вопросы:

1. Историко-культурный и интеллектуальный контекст.
2. Понятие ауры.
3. Какие новые качества обретают традиционные художественные объекты благодаря репродуцируемости?
4. Что Беньямин имеет в виду под политической и социальной функцией искусства?
5. Какие новые возможности обретает кинозритель?

Тема 3. (2 ч.)

Семинар 3. Критика культуриндустрий представителями Франкфуртской школы

Источники:

Хоркхаймер М., Адорно Т.В. Диалектика просвещения. Философские фрагменты // Гуманитарные технологии. Аналитический портал [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 2002-2019. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/laboratory/basis/5521> (Глава «Культуриндустрия. Просвещение как обман масс»)

Вопросы:

1. Историко-культурный и интеллектуальный контекст (в каких исторических и культурных условиях пишется текст? Как переосмысляется марксизм?)
2. Что понимают под «культуриндустрией» Адорно и Хоркхаймер?
3. Какие черты присущи культуриндустриям?
4. Как, по мнению авторов, взаимодействуют кино и реальность?

Тема 4. (2 ч.)

Семинар 4. Семиотический подход к изучению медиа: Р. Барт

Источники:

Барт Р. Мифологии. – М.: Академический проект, 2008. – С. 265-323. (Раздел II. Миф сегодня; Раздел I. Мифологии – главы на выбор)

Вопросы:

1. Историко-культурный и интеллектуальный контекст (структурализм)
2. Семиологическая система. Знак.
3. Как соотносят элементы семиологической системы первого и второго порядка?
4. В чем заключается адресность мифа?
5. Три способа прочтения мифа
6. Почему Барт использует понятие «миф»? В каком значении он его использует?

Тема 5. (2 ч.)

Семинар 5. Медиа и общество. Системный и конструктивистский подход. Н. Луман

Основные источники:

Луман Н. Реальность массмедиа. – М.: Практикс, 2005. – С. 8-28, 45-69. (Глава 1. Обособление как удвоение реальности, Глава 2. «Самореференция» и «инореференция», Глава 5. Новости и комментарии)

Луман Н. Невероятность коммуникации. — Перевод с немецкого А. М. Ложеницина под редакцией Н. А. Головина. // Проблемы теоретической социологии. Вып 3. СПб., Издательство СПбГУ, 2000. // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. — 05.03.2009.
Режим доступа: <https://gtmarket.ru/laboratory/expertize/2972>

Вопросы:

1. Два понятия *реальности массмедиа*. Чем они отличаются?
2. Существует ли по Луману в принципе какая-либо достоверная «реальность»?
3. Каковы условия возможности «невероятной коммуникации»?
4. Что Луман понимает под «посредниками»? В чём их функция?

Тема 6. (2 ч.)

Семинар 6. Культурная критика медиа в Cultural Studies

Источники:

Representation: cultural representations and signifying practices / Ed. By St. Hall, 1997. Ch.1.

Задание: выписать ключевые понятия и имена (подходы, теории), которые упоминает Стюарт Холл.

Вопросы:

1. Что Холл понимает под репрезентацией? С какими другими понятиями оно связывается?
2. Какие автор перечисляет теории репрезентации? Чем они отличаются?
3. Два подхода в рамках конструктивистской теории.
4. В чем заключается культурный (культурологический) подход к изучению медиа?

Тема 7. (2 ч.)

Семинар 7. Дискурс-анализ медиа: Д. Матисон

Основные источники:

Матисон Д. Медиа-дискурс. Анализ медиа-текстов. – М.: Издательство «Гуманитарный центр» (О.В. Гритчина), 2013. – С. 13-58. (Введение, Глава 1)

Вопросы:

1. Что такое дискурс?
2. Чем отличаются дискурс и идеология (по Матисону)?
3. Что означает «критический дискурс-анализ»?
4. Какие понятийные инструменты Матисон использует для анализа дискурса? Какие элементы языка и медиа-сообщений анализируются?

Тема 7. (2 ч.)

Семинар 8. Нарративный анализ медиа-текстов

Источники:

Матисон Д. Медиа-дискурс. Анализ медиа-текстов. – М.: Издательство «Гуманитарный центр» (О.В. Гритчина), 2013. – С. 123-148. (Глава 4. Истории, которые они нам рассказывают: анализ телевидения как нарратива)

Вопросы:

1. Какие инструменты предлагает нарративный анализ? Какие понятия?
2. В чем заключаются особенности построения телевизионных нарративов?
3. Что такое метод когерентности?

Тема 8. (2 ч.)

Семинар 9. Подход технического детерминизма: Ф. Киттлер

Источники:

Киттлер Ф. Оптические медиа. Берлинские лекции 1999 г. М.: Издательство «Логос», 2009. – С. 23-44. (Глава 1. Теоретические предпосылки)

Вопросы:

1. Какой аспект «медиаума» как понятия и явления оказывается важнейшим для Киттлера?
2. В чём Киттлер спорит с Маклюэнном? В чём соглашается? Как развивает его идею?
3. Каких других исследователей (интеллектуальные традиции) упоминает Киттлер? Как и для чего от их использует?
4. Каким образом связаны тело и техника?

Тема 8. (2 ч.)

Семинар 10. Визуальное как категория анализа медиа. П. Вирильо

Основные источники:

Вирильо П. Машина зрения. – СПб.: Наука. 2004. – С. 106-139. (Глава «Машина зрения»)

Вопросы:

1. Ключевые понятия
2. Как меняется визуальное восприятие в условиях современного общества?
3. Что означает «раздвоение точки зрения»?
4. Как связаны визуальное восприятие и боевые действия у Вирильо?

Тема 9. (2 ч.)

Семинар 11. Медиа коммуникация в современную эпоху. Сетевое общество. М. Кастельс

Основные источники:

Кастельс М. Галактика интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. – Екатеринбург : У-Фактория, 2004. – С. 22-82. (Предисловие, Глава 1. Уроки из истории развития Интернета, Глава 2. Культура Интернета)

Вопросы:

1. В чем заключаются особенности Интернета как новой медиа-технологии?
2. Характеристики коммуникации в Интернете.
3. Понятие сети.
4. Что М. Кастельс понимает под культурой Интернета? Что в неё входит?

Тема 9. (2 ч.)

Семинар 12. Теория новых медиа Л. Мановича. Понятие «софт-культуры».

Основные источники:

Манович Л. Язык новых медиа. М.: Ад Маргинем Пресс, 2018. – С. 52-97. (Глава 1. Что такое новые медиа?)

Вопросы:

1. Какие принципы новых медиа выделяет Манович?
2. В чем заключается критика понятия «цифровые медиа»? Какие альтернативы предлагает автор? Как аргументирует свой выбор?
3. Что такое «постмедиаальная эстетика»?
4. В чем преимущества терминов «программное обеспечение» и «софт-культура»?

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

В качестве письменной отчетности по реферированию текста студент сдает аналитический конспект по выбранному тексту. Аналитический конспект можно предоставить в виде:

а) связного текста, содержащего основные понятия и их определения, тезисы из книги, показывающие аргументацию автора и логические связки;

б) ментальной карты с основными понятиями и связями между ними. Можно брать как прочитанные к семинару тексты, так и дополнительную литературу по курсу.

Объем конспекта: 1-2 страницы. Студенту рекомендуется выделить ключевые слова в конспекте. Для ментальной карты требуется 10-15 позиций.